

Согласовано:

Представитель заказчика

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/ м. п.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Утверждаю:

Ректор РИБиУ

\_\_\_\_\_  
Э. В. Кузнецова (м. п.)

«26» августа 20\_\_ г.



**Учебный план программы повышения квалификации  
«Образовательный маркетинг»**

Наименование дисциплин	Общая трудоёмкость, часов	По учебному плану с использованием дистанционных образовательных технологий, часов					СРС, часов	Текущий контроль	Промежуточная аттестация	
		Дистанционные занятия, часов							Зачёт	Экзамен
		Всего	Из них							
			Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия, семинары					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

1	Характеристика рынка образовательных услуг в Российской Федерации	10	2	2	-	-	8	опрос	1 (Д)	-
2	Маркетинг в сфере образования	10	2	2	-	-	8	опрос	1 (Д)	-
3	Маркетинговые исследования рынка образовательных услуг	10	2	2	-	-	8	опрос	1 (Д)	-
4	Планирование маркетинга образовательных услуг	10	2	-	-	2	8	опрос	1 (Д)	-
5	Анализ и прогноз рынка	10	2	-	-	2	8	опрос	1 (Д)	-
6	Разработка маркетингового комплекса	10	2	-	-	2	8	опрос	1 (Д)	-
7	Продвижение образовательных услуг	8	2	-	-	2	6	опрос	1 (Д)	-
Итоговая аттестация (тестирование)		4	-	-	-	-	4	-	1 (Д)	-
Итого:		72	14	6	-	8	58	-	-	-