

## **Аннотация программы повышения квалификации «Образовательный маркетинг»**

**Категория слушателей:** лица, имеющие (или получающие) среднее профессиональное или (и) высшее образование

**Цели программы:** программа направлена на совершенствование компетенции слушателей в оценке воздействия макроэкономической среды на функционирование образовательных организаций, в выявлении и анализе рыночных и специфических рисков, а также в анализе поведения потребителей экономических благ и формирования спроса и др.

**Объём программы** составляет 72 академических часа. **Длительность обучения:** 10 рабочих дней. По окончании обучения выдаётся **удостоверение о повышении квалификации** установленного образца.

Слушатели изучают планирование маркетинга образовательных услуг, методы анализа и прогноза рынка, продвижение образовательных услуг и др.

Программа реализуется в заочной форме в полном объёме с применением дистанционных образовательных технологий.

Программа завершается **итоговой аттестацией** в форме тестирования с помощью компьютерных средств контроля знаний и средств телекоммуникации.